

DIAGNOSTIC-ACTION NUMÉRIQUE

Quel que soit le secteur, le numérique touche aujourd'hui l'ensemble des entreprises, dans leur organisation, leurs méthodes de travail et leurs activités : conception, production, marketing, communication....

*Afin de s'approprier les enjeux et les opportunités offertes par les outils digitaux, les branches professionnelles Textiles Mode Cuirs, le Ministère du Travail et Opcalia proposent aux TPE-PME de la filière un nouveau service de **diagnostic-action numérique**, qui leur permet de*

- *obtenir une **vision à 360° des usages numériques** en lien avec la stratégie de développement,*
- *construire un **plan de transition** fondé sur ses **ressources humaines**,*
- *bénéficier de **l'encadrement** d'un duo consultant expert – conseiller Opcalia.*

TUTORIEL
②



Un accord-cadre national portant **Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC)** a été conclu pour la période 2016-2019, entre le Ministère du travail représenté par la Délégation générale à l'Emploi et la Formation (DGEFP) et les huit branches de la filière Textiles–Mode–Cuirs : Textile, Couture, Habillement, Services textiles, Pressing & Blanchisserie, Tannerie–Mégisserie, Chaussure, Maroquinerie. Cet accord a pour objet **d'engager, préparer et accompagner les TPE-PME de la filière dans leur transformation numérique.**



Signature de l'accord-cadre national le 15 novembre 2016 par Myriam El Khomri, ministre en charge de l'emploi, et les huit branches de la filière Textiles-Mode-Cuirs.

Deux priorités d'action :

1. Identification des **compétences** nécessaires à l'appropriation du numérique par l'entreprise
2. Intégration des outils numériques dans l'ensemble du **processus RH** de l'entreprise

Première étape de la feuille de route de l'EDEC : un état des lieux, une sensibilisation et un accompagnement de la transformation numérique des TPE-PME de la filière Textiles-Mode-Cuirs :

- ✓ Action 1 : mise à disposition des dirigeants d'entreprise d'un **autodiagnostic en ligne**
- ✓ Action 2 : proposition d'un **diagnostic-action numérique** pour 100 TPE-PME volontaires, réalisé par un prestataire externe et intégralement financé dans le cadre de l'EDEC.
- ✓ Action 3 : identification d'**ambassadeurs du numérique pour la filière Textiles-Mode-Cuirs** et valorisation de réussites de TPE-PME en matière de transformation numérique par des témoignages et retours d'expériences.

L'EDEC Numérique Textiles-Mode-Cuirs 2016-2019, de portée nationale, engage la filière sur la voie de la transition numérique.

Il a pour ambition de permettre aux entreprises de la filière, constituée à 93% de PME, de se saisir des opportunités offertes par le numérique pour maintenir et développer les activités et donc l'emploi sur le sol français. Particulièrement innovant et agile dans les actions et les méthodes mises en œuvre, l'EDEC TMC se caractérise par la volonté :

- de diffuser une culture numérique dans les entreprises de la filière TMC ;
- de faire vivre l'expérience du numérique aux dirigeants de PME ;
- de développer une ingénierie particulière, méthode et outils, pour opérer leur transformation numérique.

Qu'est-ce qu'un Engagement de Développement des Emplois et des Compétences (EDEC) ?

Il s'agit d'une démarche partenariale destinée à promouvoir, dans un cadre contractuel entre l'Etat et les organisations professionnelles de branche, une politique de soutien au développement de l'emploi, des compétences et de la qualification des actifs occupés dans des secteurs ou filières stratégiques. Celle-ci est fondée sur un diagnostic partagé, la mobilisation et la complémentarité des dispositifs et outils Emploi – RH ainsi que des moyens financiers de l'Etat et de l'OPCA mandaté par la branche. L'objectif est d'anticiper et d'accompagner les conséquences sur l'emploi et les compétences des mutations économiques, technologiques, sociales et démographiques.



Publics concernés

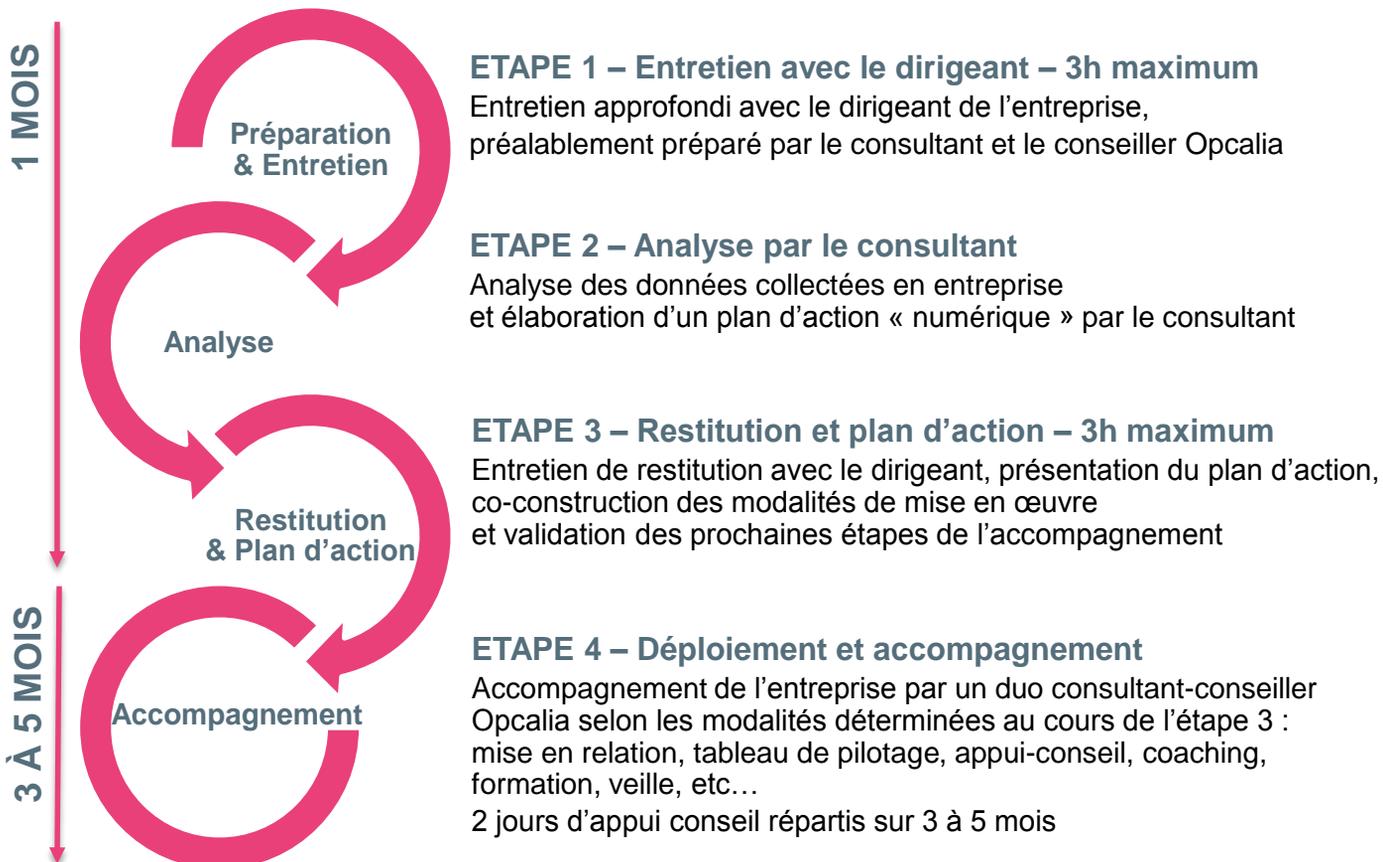
Les dirigeants de 100 PME (moins de 250 salariés) de la filière Textiles-Mode-Cuirs
Cœur de cible : les PME de moins de 50 salariés

Intérêts pour votre entreprise

- ✓ La réalisation d'un diagnostic à 360° de l'entreprise sous le double angle de la transformation numérique de ses activités et des leviers RH à sa disposition
- ✓ L'appui d'un consultant externe, conseil expert en conduite du changement et en accompagnement RH, à l'élaboration d'un plan d'action de transition numérique
- ✓ Un soutien et suivi d'un binôme consultant et conseiller Opcalia durant la phase de déploiement du plan d'action de transition numérique.

Description de la prestation d'accompagnement

4 jours d'accompagnement par un consultant expert en transformation numérique et en accompagnement RH, ayant une connaissance du tissu économique régional et des préoccupations des petites et moyennes entreprises.





AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

Diagnostic-action numérique

Un diagnostic opérant une vision à 360° du numérique et de ses usages dans l'entreprise, en lien avec sa stratégie globale.

Il est réalisé sur la base d'un cahier des charges co-construit par une équipe pluridisciplinaire articulant des compétences du numérique, de la conduite du changement et des ressources humaines. Tourné vers l'action, ce diagnostic-action numérique passera au crible la stratégie, les activités (principales et supports) et les ressources – notamment humaines - de la PME pour établir un plan d'action de la transition numérique au service de sa stratégie, assortis d'objectifs réalistes, d'actions à conduire et des moyens mobilisables.

Vision globale

360°



Un accompagnement sur-mesure et en proximité

Huit cabinets « conseil expert » ont été sélectionnés par l'EDEC pour couvrir l'ensemble des régions françaises, au plus près des entreprises. Ces consultants ont été choisis, au-delà de leur connaissance du tissu économique local et des enjeux des PME, pour leur capacité à mobiliser et à articuler des multiples compétences (conduite du changement, numérique, RH...). Ainsi, les dirigeants de PME bénéficieront des conseils et de l'accompagnement personnalisés de consultants externes, tenus à la confidentialité.

Une souplesse dans l'exécution du plan d'action

Le dirigeant garde la main sur les modalités de mise en œuvre du plan d'action, pour une prise en compte de ses besoins, des urgences et de ses échéances.

Un service gratuit pour la PME

La prestation est intégralement prise en charge dans le cadre de l'EDEC numérique TMC (Co-financement de l'Etat – DGEFP – et Opcalia)

La participation à l'expérimentation nationale d'un diagnostic-action bénéficiant à 100 PME pionnières en matière de transformation numérique

Les résultats de cette expérimentation seront évalués. Les enseignements tirés permettront d'étudier la pertinence et les conditions d'un déploiement de ce type de service pour les PME.

Plus d'informations



Scoop.it!

