

# AUTODIAGNOSTIC DE MATURITÉ NUMÉRIQUE

*Quel que soit le secteur, le numérique touche aujourd'hui l'ensemble des entreprises, dans leurs organisations, leurs méthodes de travail et leurs activités : conception, production, marketing, communication...*

*Afin de s'approprier les enjeux et les opportunités offertes par les outils digitaux, les branches professionnelles Textiles Mode Cuir, le Ministère du Travail et Opcalia mettent à disposition des entreprises de la filière*

*un outil d'autodiagnostic de leur maturité numérique qui leur permet de*

- *se situer sur 5 axes stratégiques,*
- *obtenir un résultat en 10mn,*
- *solliciter des conseils associés.*

[tmc.diag-numerique.fr](http://tmc.diag-numerique.fr)

**TUTORIEL**  
1



Un accord-cadre national portant **Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC)** a été conclu pour la période 2016-2019, entre le Ministère du travail représenté par la Délégation générale à l'Emploi et la Formation (DGEFP) et les huit branches de la filière Textiles–Mode–Cuirs : Textile, Couture, Habillement, Services textiles, Pressing & Blanchisserie, Tannerie–Mégisserie, Chaussure, Maroquinerie. Cet accord a pour objet **d'engager, préparer et accompagner les TPE-PME de la filière dans leur transformation numérique.**



*Signature de l'accord-cadre national le 15 novembre 2016 par Myriam El Khomri, ministre en charge de l'emploi, et les huit branches de la filière Textiles-Mode-Cuirs.*

## Deux priorités d'action :

1. Identification des **compétences** nécessaires à l'appropriation du numérique par l'entreprise
2. Intégration des outils numériques dans l'ensemble du **processus RH** de l'entreprise

**Première étape de la feuille de route de l'EDEC** : un état des lieux, une sensibilisation et un accompagnement de la transformation numérique des TPE-PME de la filière Textiles-Mode-Cuirs :

- ✓ Action 1 : mise à disposition des dirigeants d'entreprise d'un **autodiagnostic en ligne**
- ✓ Action 2 : proposition d'un **diagnostic-action numérique** pour 100 TPE-PME volontaires, réalisé par un prestataire externe et intégralement financé dans le cadre de l'EDEC.
- ✓ Action 3 : identification d'**ambassadeurs du numérique pour la filière Textiles-Mode-Cuirs** et valorisation de réussites de TPE-PME en matière de transformation numérique par des témoignages et retours d'expériences.

## **L'EDEC Numérique Textiles-Mode-Cuirs 2016-2019, de portée nationale, engage la filière sur la voie de la transition numérique.**

*Il a pour ambition de permettre aux entreprises de la filière, constituée à 93% de PME, de se saisir des opportunités offertes par le numérique pour maintenir et développer les activités et donc l'emploi sur le sol français. Particulièrement innovant et agile dans les actions et les méthodes mises en œuvre, l'EDEC TMC se caractérise par la volonté :*

- de diffuser une culture numérique dans les entreprises de la filière TMC ;
- de faire vivre l'expérience du numérique aux dirigeants de PME ;
- de développer une ingénierie particulière, méthode et outils, pour opérer leur transformation numérique.

## **Qu'est-ce qu'un Engagement de Développement des Emplois et des Compétences (EDEC) ?**

*Il s'agit d'une démarche partenariale destinée à promouvoir, dans un cadre contractuel entre l'Etat et les organisations professionnelles de branche, une politique de soutien au développement de l'emploi, des compétences et de la qualification des actifs occupés dans des secteurs ou filières stratégiques. Celle-ci est fondée sur un diagnostic partagé, la mobilisation et la complémentarité des dispositifs et outils Emploi – RH ainsi que des moyens financiers de l'Etat et de l'OPCA mandaté par la branche. L'objectif est d'anticiper et d'accompagner les conséquences sur l'emploi et les compétences des mutations économiques, technologiques, sociales et démographiques.*



## 👉 **Publics concernés**

Les dirigeants des entreprises Textiles-Mode-Cuirs, quelle que soit la taille de l'entreprise.

## 👉 **Intérêts pour votre entreprise :**

- ✓ Disposer d'un état des lieux instantané de la maturité numérique de votre entreprise
- ✓ Découvrir des applications concrètes et incontournables de la transformation numérique
- ✓ Positionner votre résultat par rapport aux entreprises de votre secteur et/ou de votre région
- ✓ S'engager sur la voie de la transformation numérique avec l'appui-conseil de votre OPCA

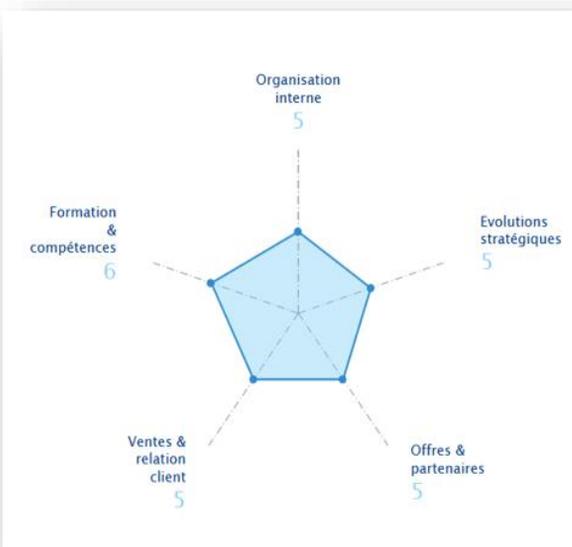
Loin des discours théoriques, cet autodiagnostic est conçu sur la base de 40 questions clés posées au dirigeant autour de l'intégration des outils numériques et de leurs usages dans l'ensemble des activités et des parties prenantes de l'entreprise.

## **Description de l'outil d'autodiagnostic**

Mise à disposition du dirigeant d'un questionnaire en ligne qui lui permet d'apprécier en temps réel la maturité numérique de son entreprise sur 5 axes stratégiques de la transformation digitale :

1. Vente et relation client
2. Offres & partenaires
3. Evolutions stratégiques
4. Organisation interne
5. Formation & compétences

*Simple de compréhension et d'utilisation, 10mn suffisent pour répondre au questionnaire.*



## 👉 **Un résultat immédiat**

A l'issue du questionnaire, le dirigeant obtient une représentation visuelle de la maturité numérique de son entreprise sous la forme d'un radar. Ce radar positionne son entreprise sur chacun des 5 axes stratégiques de la transformation numérique (échelle de 1 à 10), identifie ses points forts et ses points d'amélioration, propose des conseils et détermine son profil parmi les 5 profils identifiés :

1. Retardataire
2. Observateur
3. Suiveur
4. Expérimentateur
5. Précurseur



- **Un questionnaire d'évaluation adapté aux entreprises Textiles-Mode-Cuirs :**  
Pour répondre aux spécificités et au besoin de transformation numérique des entreprises de la filière Textiles-Mode-Cuirs, une majorité de TPE-PME, le questionnaire mis à disposition par le MEDEF a été complété et personnalisé à l'initiative des porteurs de l'EDEC numérique TMC. Il aborde des axes stratégiques pour l'entreprise notamment l'innovation produit-service, la gestion de la relation aux fournisseurs et aux clients, la communication interne et externe, l'intelligence économique, l'implication du dirigeant dans la transformation de l'entreprise, la maîtrise des outils numériques et de leurs usages, la formation digitalisée...
- **Un accès libre et gratuit pour l'entreprise à l'outil d'autodiagnostic**  
dont l'adaptation a été intégralement financée par l'EDEC numérique TMC (cofinancement Etat – DGEFP – et Opcalia)
- **Une rapidité d'exécution**  
Le temps moyen de réalisation de l'autodiagnostic est de 10 minutes, avec un résultat immédiat après la réponse à la dernière question.
- **Un résultat personnalisé et confidentiel sous une forme dématérialisée, comprenant :**
  - ✓ un positionnement de l'entreprise sur les 5 axes stratégiques de la transformation numérique et sa traduction graphique sous la forme d'un radar ;
  - ✓ la détermination de son profil ;
  - ✓ des conseils adaptés à sa situation et un contact par un conseiller Opcalia (1).

(1) Concerne les PME qui ont répondu positivement à la dernière question relative au besoin d'un accompagnement, dans la limite des 100 diagnostics financés par l'EDEC numérique TMC..

- **L'opportunité de bénéficier d'un accompagnement personnalisé :**
  - ✓ pour toute entreprise, quelle que soit sa taille, un accompagnement par un conseiller Opcalia, votre OPCA de référence (appui au plan de formation,...)
  - ✓ pour la PME (moins de 250 salariés), la possibilité de bénéficier d'un diagnostic-action numérique, entièrement financé par l'EDEC(1), réalisé par un consultant externe dans le cadre de l'entreprise et en toute confidentialité.

Plus d'informations



Scoop.it!

